

報道関係者各位
プレスリリース

2012年4月10日

MDNA MADONNA Release Promotion Parade Supported by LIONHART TIRE

『2CHOPO♥MADONNA』パレード大反響！！



株式会社 DMM.com (本社：東京都渋谷区 代表取締役：松榮立也) と株式会社ドリームファクター (本社：東京都目黒区 代表取締役：臼田廣子) が運営・主催する新宿2丁目ポータルサイト『2CHOPO』 (<http://www.2chopo.com>) は、去る2012年4月7日(土曜日)全12台のオープンカーを使用し、ドラァグクイーンがマドンナの姿で新宿・渋谷・原宿・表参道で回遊する豪華で圧倒的なパレード『2CHOPO♥MADONNA』パレードを行いました。

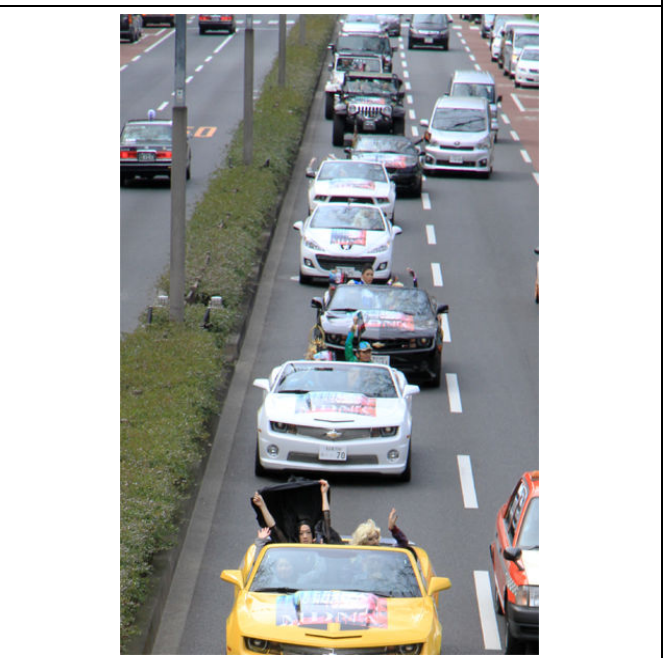
このパレードを支えるオープンカーの足元には日本国内での販売が開始されたばかりの“LIONHART TIRE” (ライオンハートタイヤ 有限会社アイロック 本社：名古屋市天白区 代表取締役：古賀琢麻) を装着し、MADONNA とのコラボレートプロモーションを実施致しました。

■パレードの内容と当日の様子

去る2012年4月7日(土曜日)に突如行われたパレードは、新宿2丁目ポータルサイト『2CHOPO』オープン(オープン日：3月26日)と、LGBT(レズビアン・ゲイ・バイセクシャル・トランスセクシャル)のカルチャーの絶対神アーティスト：マドンナの4年ぶりにリリースしたアルバム「MDNA」(発売日：3月26日)の両者リリースを記念して開催されました。

パレードには、マドンナ「MDNA」のラッピングが施された全12台のオープンカーを使用。マドンナの楽曲「WHAT IT FEELS LIKE FOR A GIRL」のプロモーションビデオで使用された黄色のオープンカー「シボレー・カマロ(ベルリネッタ)」と同様、黄色の「カマロ(コンバーチブル)」を先頭に、「カマロ(コンバーチブル)」の3台を始めとした圧巻のアメリカ車パレードとなりました。それらオープンカーにはマドンナに扮したドラァグクイーン、GOGO BOY、総勢30名が乗車しパフォーマンスを披露。新宿2丁目を発信源とした「マドンナ・リスペクト」なパフォーマンス・パレードを新宿～原宿～表参道～渋谷間を土曜日13:00～15:00に決行されました。

当日は、マドンナと同じ華やかな衣装で飾るドラッグクイーンや GOGO BOY のパフォーマンスをはじめ、インパクトある全 12 台のオープンカーが圧倒的な迫力と前代未聞のスケール感を披露。新宿、原宿、渋谷、表参道の街行く人々がスマートフォンや携帯電話で撮影、パレードに向かって手を振り応援する人で溢れていました。また、当日は、今年の花見日和となり、新宿御苑や代々木公園へ足を運ぶ途中の原宿歩道橋上、新宿南口周辺、表参道、渋谷ハチ公交差点付近では、撮影する人など歩行者が立ち止まった見物客により、一時混雑を起こすほどに、数えきれない多くの観客から声援を浴び、大反響となりました。



名称：株式会社 DMM.com
代表取締役：松榮 立也
プロジェクト責任者：中村 圭一
<http://www.dmm.com>

名称：株式会社ドリームファクター
代表取締役：臼田 廣子
<http://www.2chopo.com>

名称：有限会社アイロック
代表取締役：古賀 琢麻
<http://www.iroc.co.jp>

【本件に関するメディアお問い合わせ先】
2CHOPO MAIL: information@2chopo.com
2CHOPO 担当：柿沼

【本件に関する運営お問い合わせ先】
アイロック MAIL: info@iroc.co.jp
アイロック担当：辻

